

## **AT&T invertirá 3.000 millones de dólares más en México**

Associated Press, 26 junio 2015

Los planes de AT&T para México son ambiciosos. La firma estadounidense ha anunciado este jueves que invertirá 3.000 millones de dólares en los próximos tres años para desplegar una red móvil de alta velocidad que dará servicio a 100 millones de personas. La empresa comenzó el año pasado su expansión en México después de que el Congreso reformó la Ley de Telecomunicaciones para liberalizar el sector e incentivar la competencia.

En noviembre de 2014, AT&T compró por 2.500 millones de dólares la operadora telefónica Iusacell. Tres meses después adquirió Nextel México por 1.900 millones de dólares y así consiguió despegar en el sector de las telecomunicaciones en México con un mercado de 11,6 millones de usuarios. Sin embargo, la empresa ha anunciado que a partir de ahora comenzará una expansión más agresiva en tres fases: cobertura para 40 millones de mexicanos a finales de 2015; 75 millones en 2016; y 100 millones al terminar 2018.

En México, el mercado de las telecomunicaciones está dominado por América Móvil, del magnate Carlos Slim, con 70% de los abonados y le sigue Telefónica con un 20%. Por más de dos décadas, el mexicano ha sido el principal proveedor de servicios de telefonía móvil del país. El plan de expansión en México de AT&T pone, por primera vez, en aprietos al segundo hombre más rico del mundo.

Slim anunció el año pasado la venta de algunos de sus activos para que América Móvil dejase de ser un "actor económico preponderante" (la compañía que domina el mercado) y así evitar penalizaciones por la nueva ley. Sin embargo, en abril el magnate cambió su estrategia y emprendió la escisión de los activos de infraestructura de la empresa, en varias compañías.

El presidente de AT&T, Randal L. Stephenson, ha visitado al presidente mexicano Enrique Peña Nieto en la residencia presidencial de Los Pinos para hacer el anuncio. "Más allá de acelerar el crecimiento, el internet móvil tiene un impacto en la vida diaria y en el trabajo, ayuda a que las familias estén mejor conectadas, abre nuevas oportunidades en materia de educación y salud, y fortalece y potencia a las comunidades del país", ha mencionado Stephenson.

### **Con las modificaciones a la Ley de Telecomunicaciones la oportunidades para invertir en este sector en México han aumentado**

La estadounidense ofrecerá a partir del próximo mes nuevos planes de telefonía móvil para atraer a los mexicanos que se comunican constantemente con sus familias en Estados Unidos. Será la primera vez que una compañía telefónica amplíe su área de servicio móvil en más de un país en América del Norte. "Planeamos ofrecer servicios de alta calidad y velocidad en México, creando la primer área de servicio móvil de Norteamérica, que llegará a más de 400 millones

de personas y negocios en México y Estados Unidos. Esta red permitirá conectar a nuestros países, economías, personas y culturas en un hecho inédito", ha apuntado el presidente de la compañía.

Tanto Stephenson como Peña Nieto han reconocido que con las modificaciones a la Ley de Telecomunicaciones la oportunidades para invertir en este sector en México han aumentado. "Las inversiones productivas se incrementan en un contexto regulatorio bien planeado y responsable", ha comentado el presidente de AT&T. Por su parte, el mandatario mexicano ha señalado que la participación de la estadounidense en el mercado mexicano es una señal de que se está generando competencia en el mercado."Va a ofrecer a la población, sin duda, opciones diversas que darán espacio para escoger entre el producto, el servicio o el precio que quieran pagar por la oferta de servicios que hagan las empresas en este sector", ha dicho el presidente en su reunión con el Consejo de Administración de la telefónica.