

## **Coca-Cola gastó 118,6 millones en esfuerzos de salud**

Por CANDICE CHOI

Associated Press, 22 de septiembre de 2015

NUEVA YORK (AP) — Coca-Cola informó el martes que gastó 118,6 millones de dólares en investigación sobre salud y alianzas en Estados Unidos en los últimos cinco años, incluso financiamiento para un grupo que fue criticado por minimizar el papel de las bebidas azucaradas en el incremento de la obesidad.

El fabricante de bebidas más grande del mundo prometió el mes pasado ser más transparente sobre los programas de salud y mensajes que financia. La promesa llegó después de que un reportaje del diario New York Times detallara el apoyo financiero que la empresa da a Global Energy Balance Network. El artículo señala que el grupo promueve la idea de que las personas están demasiado obsesionadas con la cantidad de comida que ingieren, en lugar cuánto se ejercitan.

En un video anunciando la red, uno de los líderes del grupo dice que la prensa se enfoca "en comer demasiado, comer demasiado, comer demasiado, culpando a la comida rápida, las bebidas azucaradas y demás".

Algunos promotores de la salud y la nutrición dicen que se ha vuelto común que las empresas de alimentos traten de desviar —y lo logren— las críticas sobre sus productos hablando de la necesidad de hacer más actividad física.

Tras las críticas desatadas por el reportaje del New York Times, el director general de Coca-Cola, Muhtar Kent, se dijo decepcionado con las acciones de la empresa, diciendo que crearon "más confusión y desconfianza", por lo que prometió más transparencia. El fabricante de las marcas Sprite, Dasani y Powerade dijo que su esfuerzo de transparencia comenzará en Estados Unidos y se extenderá a nivel internacional.

"Entendemos que nuestros esfuerzos para lidiar con la epidemia de obesidad no son vistos como algo creíble, por eso debemos —y queremos— hacerlo mejor", manifestó el martes en un comunicado Sandy Douglas, presidenta de Coca-Cola Norteamérica.

En un mensaje en su página web, Coca-Cola informa que gastó 21,8 millones de dólares en investigación científica desde 2010. También gastó 96,8 millones en "alianzas de salud y bienestar", incluso pagos a decenas de nutricionistas y otros que comparten sus puntos de vista con el público.

En marzo, The Associated Press reportó que Coca-Cola había trabajado con expertos en ejercicio y nutrición que sugirieron beber Coca-Cola mini u otras bebidas gaseosas como colación en columnas por el Mes del Corazón en febrero.