

Comercios esperan sólidas ventas en el Ciberlunes

Por: AP / La Razón Online. 30 de noviembre de 2014



Este lunes los estadounidenses le apuestan a las compras por internet, un evento que se repite desde 2010

Después de un atareado fin de semana en los centros comerciales, se espera que millones de estadounidenses se sienten frente a sus computadoras y sigan comprando en el llamado (Cybermonday) Ciberlunes.

Ese día, después del Día de Acción de Gracias, ha sido el mejor para las compras por internet en Estados Unidos, desde 2010. Y este año podría tener mayor relevancia después de que este fin de semana feriado vio menos compradores y menor gasto que el año pasado, de acuerdo con algunos cálculos.

Las tiendas minoristas han sacado ofertas todo el mes y en particular en la última semana, esperando que los clientes gasten. Eso posiblemente hizo que algunos no gastaran en el fin de semana de Acción de Gracias.

La firma de análisis comScore espera que la gente gaste unos 2 mil 500 millones de dólares este lunes.

Hay razón para pensar que muchos dólares están emigrando a internet.

PayPal informó que el volumen de pagos con dispositivos móviles se incrementó 47 por ciento en Acción de Gracias comparado con el año pasado. Wal-Mart informó que tuvo más de 500 millones de vistas a su página en internet en este feriado y eBay

reportó la venta de 2.000 tabletas iPad Air 2 por 399 dólares a una promedio de una por segundo.

Amazon ha estado ofreciendo ofertas especiales desde el 21 de noviembre, agregando nuevos descuentos aproximadamente cada 10 minutos durante ocho días seguidos. Las ofertas incluyen 45 por ciento de descuento en televisiones Samsung y 28 por ciento menos en audífonos Beats by Dre.

Wal-Mart también duplicó sus ofertas de Cibersemana a 500 comparado con el año pasado, incluyendo algunas televisiones, tabletas y juguetes a mitad de precio y con promociones de envío gratuito.

Toys R Us comenzó a ofrecer promociones desde el 26 de noviembre, un día antes de que comenzara el Día de Acción de Gracias, y también tenía ofertas por internet. Por ejemplo, las muñecas "Frozen" de Disney que regularmente cuestan 50 dólares, tenían un descuento de 15 dólares.

El nombre de Ciberlunes fue acuñado en 2005 por Shop.org, el brazo en línea de la Federación Nacional de Minoristas de Estados Unidos, para animar a las personas a comprar por internet.

El Ciberlunes llega después de un fin de semana que vio 5.3 por ciento menos clientes y 11 por ciento menos gasto, de acuerdo con cálculos de dicha federación.