

El TLC de Shanghai. Dos artículos a un año de distancia

Tras el primer año de vigencia del TLC, las empresas extranjeras aún esperan la Reforma “Bonanza”

AFP – 29 de Septiembre de 2014 5:19 PM SGTAFP via *Yahoo News*¹

El lunes pasado China saludó el primer aniversario de su primera zona de libre comercio (ZLC), pero las empresas extranjeras, que esperan oportunidades reales de negocio, expresaron su decepción ante el ritmo de las reformas prometidas.

La ZLC se creó en Shanghai, centro comercial de China, con la promesa de una serie de reformas financieras, incluida la plena convertibilidad del yuan y de tasas de interés más libres. Ambas promesas permanecen incumplidas.

Pero hace dos semanas las autoridades sacudieron el manejo de la zona, al eliminar sin explicaciones a Dai Haibo, jefe del Partido Comunista y subdirector ejecutivo, después de los medios informaron que enfrentaba acusaciones de corrupción.

En los últimos días una febril actividad ha rodeado la zona.

A principios de septiembre China lanzó un mercado de oro en la zona franca y el primer ministro Li Keqiang dio su sello de aprobación durante una visita. Y el lunes, Microsoft lanzó su Xbox Uno en China; hecho que fue posible gracias a una nueva política para la zona franca.

“Los resultados de las reformas en el área piloto de la ZLC durante el primer año son mejores de lo esperado”, dijo Han Zheng, jefe del Partido Comunista de Shanghai a los medios estatales, en una larga entrevista publicada el lunes en los principales periódicos.

“Es un paso importante para promover aún más reformas y apertura en el nuevo escenario”.

El domingo, el gabinete de China aprobó una mayor apertura a 27 sectores, apertura cuyos planes Shanghai había anunciado en julio.

Las políticas incluyen el permiso para que los inversionistas extranjeros establezcan empresas de diseño de yates y fabricación de componentes de motores de aviación de su plena propiedad. También se les permitiría procesar té verde mediante empresas conjuntas con socios chinos.

Las empresas extranjeras aún están a la expectativa

1. <https://sg.finance.yahoo.com/news/foreign-firms-still-await-ftz-091919990.html>

Ejecutivos de una empresa extranjera expresan en privado su decepción, mientras que muchos dicen públicamente que esperan todavía ver las oportunidades que puedan surgir.

“Esto (la ZLC) es parte del ecosistema para fomentar nuevas cosas, salidas de pensamientos que no tienen en ninguna otra parte. Así que todavía estamos viendo”, dijo Frank Jiang, director de R&D en la zona Asia-Pacífico para el gigante farmacéutico francés Sanofi.

Alrededor de 12,266 empresas se habían registrado en la zona a mediados de septiembre, pero sólo 1,677 —13.7%— fueron empresas extranjeras, según cifras oficiales.

Aún los inversionistas chinos saludaron el lunes el primer aniversario, en persecución de acciones de empresas relacionadas con la zona.

La Zona de Libre Comercio para el Desarrollo Shanghai Waigaoqiao creció 1.39%, mientras que la empresa importadora-exportadora Shanghai Material Trading ganó un 3.14%.

La primera gran reforma destinada a establecer mercados financieros más abiertos en la ZLC fue el lanzamiento de un consejo internacional para comerciar con oro, que permite más inversores extranjeros.

“El establecimiento de la junta internacional está creando un mercado *offshore* en China, útil para poner a prueba una gran cantidad de medidas para internacionalizar los mercados financieros”, dijo Albert Cheng, director general del grupo industrial World Gold Council para el lejano este.

Los funcionarios chinos han dejado claro que las esperadas reformas financieras serán incrementales, mientras que la gestión de riesgos sigue siendo una prioridad.

“La apertura de los mercados de capital y del renminbi (yuan) ‘saliente’ dependerá de que completen el sistema de supervisión y el fortalecimiento de las medidas de prevención de riesgos”, dijo Zheng Yang, jefe de la oficina de servicios financieros de Shanghai.

El gobierno mantiene un férreo control sobre el yuan, también conocido como renminbi, por temor a que las impredecibles entradas o salidas de fondos pudieran perjudicar a la economía y reducir su control sobre ésta.

“Avanzaremos continuamente hacia adelante con la internacionalización del renminbi, la liberalización del tipo de interés, la apertura del mercado financiero y la convertibilidad de cuentas de capital”, dijo Zheng.

La alabada Zona del TLC, criticada en su primer aniversario

Wei Tian en Shanghai (China Daily USA) *Epoch Times* 26 Sept. 2014. Actualizada el 30 de septiembre ²

En su primer aniversario, la zona franca piloto para el Libre Comercio de China (Shanghai) que personifica la determinación de China por impulsar la reforma y actualización de su economía, ha recibido alabanzas y críticas por igual.

Las autoridades dijeron que están haciendo todos los esfuerzos por crear un mercado acomodaticio e imparcial mediante la emisión de políticas innovadoras y la reducción de la burocracia, afán que han aplaudido lo mismo expertos que ejecutivos.

Al mismo tiempo, sin embargo, algunos se quejan de que las prometidas innovaciones todavía tengan que materializarse, y de que hacen falta medidas convincentes para liberalizar el mercado financiero.

Pero subsiste el entusiasmo entre los inversores de la zona franca de 28.78 kilómetros cuadrados al este de Shanghai.

Durante el año pasado, más de 12,000 empresas se registraron en la zona franca.

En los primeros ocho meses del año, las empresas de nueva matriculación en China aumentaron casi 11 veces el año-con-año. “Mucho más de lo que pensábamos”, dijo Zhu Min, subdirector del comité de gestión de la ZLC.

[In the first eight months of the year, newly registered companies in China increased nearly 11 times year-on-year - “much more than we thought”, said Zhu Min, deputy director of the ZLC management committee.](#)

Aunque Zhu dijo que el número de nuevos inscritos se ha estabilizado desde mayo, en promedio surgen más de 700 nuevas empresas cada mes, entre las cuales casi la cuarta parte son extranjeras.

“Esto prueba el reconocimiento de los inversionistas, tanto nacionales como extranjeros, a la zona franca”, dijo Zhu.

Según David Mann, director general de la investigación macro con Standard Chartered Bank, “El fomento del espíritu empresarial es un mensaje muy claro dirigido a la zona franca”.

“Las compañías que podrían enfrentar una gran cantidad de burocracia fuera de la zona de libre comercio tienen mucho menos problemas en el interior”, añadió.

2. http://usa.chinadaily.com.cn/epaper/2014-09/30/content_18688718.htm

El éxito de la zona es en gran parte resultante del sistema de “lista negativa”, que ha sido una de las medidas de reforma más eficaces probadas en la zona franca.

“La ZLC de Shanghai promueve la reunión de empresas de servicios y de comercio, lo cual ha ayudado a que nuestros negocios en la zona crezcan a una velocidad de dos dígitos, y todavía mantienen tal celeridad”, dijo Steve Huang, CEO de DHL Global Forwarding China.