

Ken y Barbie Actualizan Posición y Status: Ahora Están en las Redes Sociales

Por SHEREEN MERAJI, NPR Radio, 14 de Febrero de 2011

Cortesía de Mattel

El Ken de 2011 viste de esmoquin y lleva un ramo de rosas.

Ken se anima a salir de la sombra, ingresar a los medios de comunicación digitales de Barbie y prepararse para su cumpleaños número 50. No sólo es un guapo vago playero de plástico; es un guapo vago playero de plástico que sabe navegar por Internet.

Ken Carson —su nombre completo— lanza mensajes en Twitter, actualiza su página de Facebook y en ocasiones utiliza Foursquare para comprobar los lugares donde le encanta ir con Barbie. Todo esto es parte de la campaña de marketing de Mattel para reforzar las ventas de la media naranja de Barbie.

El fabricante de juguetes está usando el poder de los medios de comunicación en Internet y de las redes sociales para mantener a Ken en la onda de la era digital.

Vea cómo Ken comienza a utilizar los sitios de citas en línea para encontrar a su Barbie.

Fuente: YouTube

Howard Davidowitz, analista de ventas al menudeo, dice que esto funciona: “Cuando usted tiene una marca superior —porque hay tantas marcas, tantas imitaciones—, lo que hay que hacer es generar rumores acerca de su producto. Y para eso, nada supera a los medios de comunicación social. Nada”.

Puede que sea noticia para usted, pero Ken y Barbie durante siete años fueron “sólo amigos”. Parte de la campaña de marketing de Mattel consistió en lograr que el público votara por Internet o dijera si Barbie debía volver con Ken para el Día de San Valentín.

En relación con los mensajes de texto, la votación en línea, Facebook, Twitter y Foursquare, Mattel también lanzó un *reality show* en Hulu —el portal de vídeo— donde ocho chicos compiten por ser el mejor Ken en la vida real.

Ella le dio el “Sí”.

El Día de San Valentín concluyen dos meses de ruegos virtuales de Ken y de la votación digital del público.

Barbie dijo “sí”. (¡Sorpresa, sorpresa!).

Pero, si usted suele comprar en Target y estuvo en esa tienda la semana pasada, usted sabía que Barbie iba a decir que sí, porque —¡Oh!— Target había surtido sus estantes con los nuevos muñecos Barbie y Ken.

Barbie, vestida de novia, y Ken, de esmoquin.